

เทคโนโลยี HP LATEX

บรรจุภัณฑ์



ขยายสู่บริการงานพิมพ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม



พร้อมรับงานบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบที่มีมูลค่าสูง



เทคโนโลยี HP Latex นำพา โอกาสใหม่ๆ เข้ามามากมาย

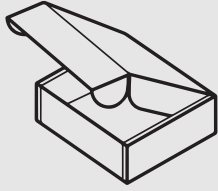
ตลาดบรรจุภัณฑ์ทั่วโลกจะขยายตัวเกือบ 3% ต่อปี ซึ่ง
จะมีมูลค่าสูงถึง 1.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี
2028¹

การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลได้เริ่มต้นที่งานป้ายและดีสเพลย์ และได้เปิดโอกาสด้านงานพิมพ์สีลงบนวัสดุสิ่งพิมพ์ที่หลากหลายในระยะสั้นอย่างเต็มรูปแบบ ในตลาดส่วนภาคอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภท ในตลาดส่วนภาคการพิมพ์เชิงพาณิชย์นั้น เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้ปรับแต่งงานได้มากขึ้น ใช้เวลาในการพิมพ์น้อยลง และสื่อสารข้อความได้เด่นชัดยิ่งขึ้น

สิ่งที่มีส่วนผลักดันการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างมากก็คือเทคโนโลยีอิงค์เจ็ท ซึ่งถือกำเนิดขึ้นมาเป็นเวลา 2 ทศวรรษในฐานะตัวเลือกโซลูชันป้ายโฆษณาที่มีความทนทานต่ำและมีอายุการใช้งานสั้น และได้ผ่านพัฒนาการด้านเทคโนโลยีและสูตรหมึกมาอย่างต่อเนื่องจนเติบโตเป็นเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองตลาดมากมายเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ นานา พร้อมทั้งยังทำให้มีโอกาสในการประยุกต์ใช้งานพิมพ์ทั้งแบบเดิมและแบบใหม่อีกด้วย

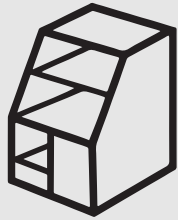
การพัฒนาล่าสุดในหมึกพิมพ์ลาเท็กซ์สูตรน้ำของ HP ควบคู่ไปกับความสามารถเฉพาะตัวของเครื่องพิมพ์ HP ซีรีส์ R ได้สร้างโอกาสใหม่ๆ ในการพิมพ์งานบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เวลาสั้นลง นับเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตงานกราฟิกและเครื่องพิมพ์สำหรับงานระดับอุตสาหกรรมได้ปรับทิศทางมุ่งสู่ด้านใหม่ที่นำเสนอและคว้าแหล่งรายได้เฉพาะทาง จากการวิจัยของ Smithers ได้คาดการณ์ว่าตลาดบรรจุภัณฑ์ทั่วโลกจะขยายตัวเกือบ 3% ต่อปี ตั้งแต่ปี 2018 ถึง 2028 ซึ่งจะมีมูลค่าสูงถึง 1.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2028¹

การใช้งานหลัก



กล่องรูปแบบพิเศษ

กล่องรูปแบบพิเศษสามารถเป็นได้ทั้งกล่องแบบพับได้ และแบบลูกฟูก ที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการและใช้กันอย่างแพร่หลายในโลกของบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตโดยใช้ระยะเวลาสั้นๆ โดยคุณสามารถพบเห็นได้ทุกวันในขณะที่ได้เดินเลือกดูสินค้าในร้านค้าปลีก กล่องรูปแบบพิเศษประกอบด้วยกล่องของขวัญ ชุดต้อนรับ และบรรจุภัณฑ์พร้อมขายปลีก เนื่องจากความสามารถในการพิมพ์ระบบดิจิทัลในปัจจุบัน กล่องรูปแบบพิเศษจึงสามารถยืดหยุ่นในการแข่งขันทางช่องทางการขายปลีกได้อย่างแท้จริง และคว้าผลประโยชน์ได้อย่างมหาศาลจากความเร็วในการออกสู่ตลาด HP มอบความเป็นไปได้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปรับแต่งเองได้และให้ผลลัพธ์สูง โดยใช้เวลาผลิตเพียงสั้นๆ หมึกพิมพ์ HP Latex ที่มีความยืดหยุ่นช่วยให้สามารถพิมพ์และงอวัสดุที่พิมพ์ได้โดยที่สีไม่แตก เมื่อเทียบกับเทคโนโลยีที่ใช้หมึกพิมพ์ยูวี



ดิสเพลย์

งานพิมพ์กลุ่มนี้ประกอบด้วยดิสเพลย์สร้างสรรค์ ณ จุดซื้อ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่มีสื่อการตลาดและตั้งอยู่ตามจุดต่างๆ ในร้านค้าปลีกอย่างมีกลยุทธ์เพื่อดึงดูดความสนใจ สามารถปรับแต่งดิสเพลย์ได้ตามต้องการและช่วยให้สามารถสื่อสารถึงแบรนด์ของคุณเพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ได้ พร้อมกับเพิ่มความน่าสนใจและการดึงดูดสายตาให้กับผลิตภัณฑ์ที่คุณต้องการสร้างความโดดเด่น ดิสเพลย์เหล่านี้มีประสิทธิภาพเพราะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของคุณโดดเด่นกว่าคู่แข่ง HP นำเสนองานดิสเพลย์ลูกฟูกคุณภาพสูงพร้อมสีสดใสที่สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้



แนวโน้มหลัก

การเปลี่ยนแปลงการค้าปลีกขับเคลื่อนซัพพลายเชน



- วิดีโอแกะกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นรีวิวของลูกค้าในรูปแบบที่ทำให้เห็นภาพนั้น กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ และส่งผลให้แบรนด์มียอดขายเพิ่มขึ้น เทรนด์นี้ได้กลายเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวันแล้ว และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ก็เป็นสิ่งที่ "ต้องมี" มากกว่าเป็นสิ่งที่แบรนด์ใช้เพื่อสร้างความแตกต่าง²
- ตลาดอีคอมเมิร์ซคาดว่าจะเติบโตเป็น 7.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2025³ การเติบโตนี้หมายความว่า มีผลิตภัณฑ์แบรนด์ต่างๆ และแบบสิ่งทำเฉพาะที่แข่งขันกันดึงดูดความสนใจจากลูกค้าแบรนด์ต่างๆ ทราบดีว่าการสื่อสารข้อความให้เหมาะสมเฉพาะคนและบรรจุภัณฑ์ที่คุณภาพสูงจะช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมได้⁴

การเติบโตของร้านค้าปลีกออนไลน์ขนาดเล็กหมายถึงความต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูงที่ผลิตโดยใช้เวลาน้อย



- ปัจจุบันนี้ แม้เป็นบริษัทขนาดเล็ก ก็ต้องมีรูปผลิตภัณฑ์และให้ความรู้ที่ดีในระดับโลก ซึ่งจะช่วยให้ความต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูงที่ผลิตในระยะเวลาสั้นๆ กลุ่มธุรกิจที่จะต้องคงความสามารถในการแข่งขันได้แก่ บริษัทอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจงานกราฟิก และแบรนด์ที่ทำสินค้าตามสั่ง⁵

การกระจายตัวของแบรนด์และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า: แบรนด์ต้องมีหลายเวอร์ชัน



- ผู้บริโภคต้องการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยการเลือกผู้เล่นขนาดเล็กที่มีฝีมือในตลาด⁵
- แบรนด์ต่างๆ นำเสนอผลิตภัณฑ์และรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นในรายการผลิตภัณฑ์ของคุณเพื่อจับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ของตลาด ตัวอย่างเช่น มี KitKat มากกว่า 200 รูปแบบในญี่ปุ่น เมื่อมีรูปแบบเพิ่มขึ้น บรรจุภัณฑ์ก็ต้องการความหลากหลายมากขึ้น⁵
- วงจรผลิตภัณฑ์ที่สั้นลงเมื่อลูกค้าต้องการทางเลือกมากขึ้น⁵

แรงขับเคลื่อนสู่บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- ตั้งแต่ปี 2017 เป็นต้นมา มีการกระตุ้นให้ผู้คนกลับมาสนใจในด้านความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นความสำคัญไปที่บรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะ มีการสะท้อนให้เห็นประเด็นนี้ในข้อบังคับต่างๆ ของรัฐบาลและเขตต่างๆ ทัศนคติของผู้บริโภค และคุณค่าของเจ้าของแบรนด์ที่สื่อสารผ่านบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นแรงจูงใจหลักสำหรับผู้บริโภค แบรนด์ต่างๆ จึงกระตือรือร้นมากขึ้นในการใช้วัสดุและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงความมุ่งมั่นใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม⁶



โซลูชันของ HP สำหรับงานบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตได้ในระยะเวลาสั้นๆ

HP มีเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท 3 รุ่นในกลุ่มเครื่องพิมพ์ HP Latex ซีรีส์ R ที่เหมาะกับความต้องการของบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตได้ในระยะเวลาสั้นๆ โดยเฉพาะ เครื่องพิมพ์ HP Latex R1000 แบบ Flatbed พิมพ์งานหน้ากว้างได้ 64 นิ้ว เครื่องพิมพ์ HP Latex R1000 Plus เพิ่มความสามารถในการพิมพ์แบบม้วนต่อม้วนและขยายแผนการรับประกัน เครื่องพิมพ์ HP Latex R2000 Plus มีพร้อมทุกคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์ HP Latex R1000 Plus และเพิ่มความกว้างของงานพิมพ์เป็น 98 นิ้วอย่างเต็มที่ เครื่องพิมพ์ HP Latex ซีรีส์ R ทุกรุ่นมาพร้อมหมึกพิมพ์สีขาวเป็นมาตรฐาน

ดูเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องพิมพ์ HP Latex ซีรีส์ R และวิธีที่จะช่วยให้คุณขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ได้ที่ hp.com/us-en/printers/large-format/latex-thermoforming.html

ประโยชน์ของการพิมพ์ด้วยเทคโนโลยี HP Latex

- ได้สีขาวที่มันวาวที่สุด ซึ่งไม่เปลี่ยนเป็นสีเหลืองเมื่อเวลาผ่านไป และให้สีสิ้นสุดสุดสดใส บนบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง
- ตอบรับทุกคำขอได้ตรงเวลา และพิมพ์ทุกอย่างได้ในเครื่องเดียวบนวัสดุการพิมพ์ทั้งแบบแผ่นและแบบม้วน
- ไม่จำเป็นต้องจ้างพิมพ์จากภายนอกอีกต่อไป คุณสามารถเพิ่มผลกำไรจากงานที่คุณต้องการ และขยายบริการงานพิมพ์ไปยังงานที่มีมูลค่าสูงได้
- หมึกพิมพ์ HP Latex ที่มีความยืดหยุ่นช่วยให้สามารถพับและงอวัสดุที่พิมพ์ได้โดยที่สีไม่แตก เมื่อเทียบกับเทคโนโลยีที่ใช้หมึกพิมพ์ยูวี
- มอบโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้าของคุณด้วยหมึกพิมพ์ HP Latex สูตรน้ำที่ไร้กลิ่น ไม่เป็นอันตราย และรีไซเคิลได้⁹



HP Latex R2000 ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเราให้หลากหลายยิ่งขึ้น และช่วยให้ลูกค้าได้รับงานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงและตรงตามที่ต้องการอย่างแท้จริง

Toby McManus ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจจาก Superior Packaging and Finishing

Superior Packaging and Finishing ตั้งอยู่ที่รัฐแมสซาชูเซตส์ ต้องการแทนพิมพ์แบบโอบริดที่สามารถผสานรวมคุณสมบัติด้านคุณภาพ สีที่สม่ำเสมอ และความเร็วเข้าไว้ด้วยกันในราคาที่เหมาะสม บริษัทแห่งนี้สั่งซื้อเครื่องพิมพ์ HP Latex R2000 Plus ซีรีส์ R จำนวน 2 เครื่อง และแทนพิมพ์เครื่องนี้สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ชั้นยอดเพื่อขยายขอบเขตการรับงานและความสามารถในการผลิต ซึ่งช่วยให้พิมพ์งานของลูกค้าได้มีคุณภาพและรวดเร็วขึ้น

ดูเพิ่มเติมที่ largeformat.hp.com/us/story/superior-packaging-and-finishing

- ¹ จาก Smithers ปี 2021 เรื่องอนาคตของบรรจุภัณฑ์: การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์ระยะยาวถึงปี 2028
- ² จาก Singh 2021 เรื่องถอดรหัสเทรนด์วิดีโอแกะกล่องผลิตภัณฑ์ ข้อมูลจาก <https://www.linkedin.com/pulse/deciphering-product-unboxing-video-trend-somdutta-singh/>
- ³ จาก Statista ปี 2022 เรื่องยอดขายปลีกอีคอมเมิร์ซทั่วโลกปี 2014-2025 ข้อมูลจาก <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>
- ⁴ จาก McLaren 2021 เรื่องมุมมองด้านบรรจุภัณฑ์: การใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับเฉพาะบุคคลเพื่อเพิ่มมูลค่าแบรนด์ ข้อมูลจาก <https://www.packaging-gateway.com/sponsored/personalised-packaging-brand-equity/>
- ⁵ จาก Smithers 2019 เรื่องอนาคตของการพิมพ์ระบบดิจิทัลสำหรับบรรจุภัณฑ์จนถึงปี 2024
- ⁶ จาก Smithers 2020 เรื่อง 4 เทรนด์หลักที่จะกำหนดอนาคตของบรรจุภัณฑ์จนถึงปี 2028 ข้อมูลจาก <https://www.smithers.com/resources/2019/feb/future-packaging-trends-2018-to-2028#:~:text=According%20to%20research%20by%20Smithers,6.8%25%20from%202013%20to%202018>
- ⁷ สีขาวที่มันวาวที่สุดนั้นอ้างอิงจากการทดสอบภายในของ HP ในเดือนมกราคม 2018 เมื่อเทียบกับเครื่องพิมพ์ระบบ CMYK ของคู่แข่งชั้นนำภายใต้งบประมาณ 350,000 ดอลลาร์สหรัฐ อ้างอิงตามระดับความมันวาวที่มุม 60 องศาบนวัสดุแบบแผ่น (อะคริลิก) ทดสอบโดยใช้ Glossmeter BYK micro-TRI-gloss (20°, 60°, 85°) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 2813 และ ASTM D523 ในด้านการวัดความมันวาว
- ⁸ สีสันทันที่สดใสนั้นอ้างอิงจากการทดสอบภายในของ HP ในเดือนมกราคม 2018 เมื่อเทียบกับเครื่องพิมพ์ระบบ CMYK ของคู่แข่งชั้นนำภายใต้งบประมาณ 350,000 ดอลลาร์สหรัฐ ผ่านการทดสอบในโหมดการพิมพ์คุณภาพสูงบนวัสดุแบบแผ่นแข็ง (อะคริลิกสีขาว 12 พาส 6 สี ที่ 120%) ทดสอบภายใน HP ด้วย HP GamutViewer, Alpha Shapes=50000
- ⁹ การรับรองมาตรฐาน UL ECOLOGO® ระดับ UL 2801 แสดงให้เห็นว่ามีคุณภาพตามข้อกำหนดว่าด้วยวงจรอายุ ซึ่งมีลักษณะหลากหลายและเกี่ยวข้องกับคำนึงถึงสุขภาพอนามัยของมนุษย์และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (ดู <http://www.ul.com/EL>) หมึกพิมพ์ HP Latex ได้รับการทดสอบหามลพิษที่เป็นอันตรายในอากาศตามที่ระบุในรัฐบัญญัติอากาศสะอาด มาตรา 311 ของสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐอเมริกา (ดำเนินการทดสอบในปี 2013) และไม่พบมลพิษที่เป็นอันตรายใดๆ มีชุดวัสดุการพิมพ์อีกมากมายหลายชนิดที่มาพร้อมกับกลิ่นที่แตกต่างกันอย่างมากมาย โดยวัสดุการพิมพ์บางประเภทอาจส่งผลต่อกลิ่นของงานพิมพ์ในขั้นตอนสุดท้าย กล่องบรรจุภัณฑ์หมึก HP Eco-Carton นั้นสามารถนำมารีไซเคิลได้ 100% ผ่านโปรแกรมการรีไซเคิลกระดาษแข็งกระดาษในพื้นที่ยุโรป รวมถึงถุงใส่หมึกและหัวพิมพ์ สามารถส่งคืนไปที่โปรแกรม HP Planet Partners ได้ฟรี เพื่อแปรรูปให้เป็นชิ้นส่วนพลาสติกต่อไป ไม่ต้องทำจัดแบบฝังกลบ ดูข้อมูลการส่งคืนถุงหมึกและหัวพิมพ์ได้ที่ hp.com/recycle เพื่อศึกษาวิธีการเข้าร่วมและตรวจสอบความพร้อมให้บริการของโครงการ HP Planet Partners โปรแกรมอาจไม่พร้อมให้บริการในพื้นที่ของคุณ ในกรณีที่ไม่มีโปรแกรมนี้พร้อมให้บริการและในกรณีที่พร้อมวัสดุงานพิมพ์อื่น ๆ ที่ไม่ได้เข้าร่วมโปรแกรม ขอรับคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานกำจัดขยะในพื้นที่ของคุณเพื่อรับทราบวิธีกำจัดขยะที่เหมาะสม



© ลิขสิทธิ์ 2022 HP Development Company, L.P. ข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ ข้อมูลการรับประกันผลิตภัณฑ์และบริการของ HP นั้นสรุปไว้ในคำชี้แจงว่าด้วยการรับประกันโดยชัดเจน ซึ่งแนบมาพร้อมกับผลิตภัณฑ์หรือบริการดังกล่าว ห้ามมิให้ตีความเนื้อหาใดๆ ในทางที่บ่งชี้ว่ามีการรับประกันนอกเหนือไปจากที่ระบุไว้ HP ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาดทางเทคนิคหรือทางเนื้อหา หรือการละเว้นสิ่งใดอันเกิดจากความผิดพลาดในการการพิมพ์เอกสารมา ณ ที่นี้